**BAB I**

**PENDAHULUAN**

1. **Latar Belakang**

Teknologi internet mempunyai pengaruh yang cukup besar dalam dunia ekonomi khususnya dalam hal berbelanja. Belanja yang dilakukan melalui internet ini sering disebut dengan *e-commerce* (*Electronic Commerce*). *E-commerce* semakin diminati karena beberapa keunggulan, seperti biaya operasional yang relatif lebih murah dan kemudahan untuk melakukan manajemen barang yang diperdagangkan dan juga kemudahan dalam penyusunan laporan yang diperlukan karena data yang ada adalah data pasti dengan perhitungan yang akurat. Selain itu, terdapat pula kemudahan dari sisi pembeli, seperti hanya dengan dari rumah atau dimanapun berada, pembeli dapat melihat produk-produk pada layar komputer, serta memesan dan membayar dengan pilihan yang tersedia.

Peranan *e-commerce* sangat vital dikalangan dunia bisnis berbasis komputer dan *website* hal ini karena *e-commerce* dapat membantu dalam memecahkan masalah terhadap proses kerja dan proses transaksi antara penjual dan pembeli dapat menjadi lebih efisien. Dengan kecepatan, jangkauan, dan kemudahan yang diberikan dalam layanan *e-commerce* tentunya dapat memberikan keuntungan pada semua pihak.

Butik El Gracia Bandung merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan, dalam hal ini penjualan pakaian muslim, khususnya pakaian muslim wanita..

Dalam proses pengolahan datanya, seperti pengolahan data barang yang masuk dan pengolahan data barang yang keluar, pemilik toko masih menggunakan arsip (kwitansi atau nota) dan buku penjualan yang dirasakan masih kurang tepat karena dokumen-dokumen tersebut dapat tercecer atau hilang.

Selain itu, Butik El Gracia hanya bisa melayani konsumen di sekitar Bandung, sehingga untuk konsumen yang berasal dari luar Bandung harus datang langsung ke Butik El Gracia yang dirasakan kurang efektif karena menghabiskan banyak waktu dan biaya. Banyaknya konsumen yang berminat dengan produk yang dijual oleh Butik El Gracia membuat pemilik memiliki rencana untuk memperluas area pemasaran dan penjualan ke seluruh Indonesia**.** Salah satu cara untuk mempromosikan produk Butik El Gracia ke seluruh Indonesia adalah dengan menggunakan media *website* sebagai toko maya dari Butik El Gracia Bandung.

Mengacu pada latar belakang di atas, maka dalam penulisan Kerja Praktek ini penulis mengambil judul “***Perancangan E-Commerce pada Butik El Gracia*** ***Bandung”***.

**B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka diperoleh rumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana membuat perancangan suatu sistem *e-commerce* di Butik El Gracia Bandung?
2. Apa manfaat setelah sistem *e-commerce* tersebut diterapkan?

**C. Batasan Masalah**

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, maka penulis membatasi masalah hanya pada hal-hal sebagai berikut:

1. Sistem yang akan di bangun adalah perancangan *e-commerce* Butik El Gracia dengan menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan dengan pengolah basis data *MySQL*.
2. Sistem pengolahan data
3. Data masukan pada sistem terdiri dari data administrator, data produk, kategori produk, data pemesanan, dan data pembayaran.
4. Pengolahan data pada sistem terdiri dari proses pemesanan, proses pembayaran, proses pengolahan data produk, proses pengolahan transaksi, dan proses pembuatan laporan.
5. Keluaran dari sistem terdiri dari data pemesanan, daftar pembayaran, informasi produk, data transaksi penjualan serta laporan penjualan.
6. Pembayaran dilakukan dengan cara transfer antar bank.
7. Pengiriman dilakukan dengan menggunakan jasa pengiriman barang.
8. Pengunjung dapat melakukan konsultasi melalui media komunikasi yang disediakan, yaitu telepon, *form* komentar, dan *e-mail*

.

**D. Tujuan Penelitian**

Penulis melakukan penelitian ini dengan tujuan:

1. Dapat merancang dan membuat suatu sistem *e-commerce* yang dapat menjadi media penjualan produk-produk Butik El Gracia Bandung.
2. Memperoleh manfaat setelah *web e-commerce* tersebut diterapkan.

**E. Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini antara lain meliputi:

1. Bagi Butik El Gracia Bandung
2. Meningkatkan pelayanan terhadap pelanggan, meningkatkan penjualan, serta memperluas area pemasaran.
3. Menjadi salah satu toko pakaian yang telah menggunakan teknologi internet sebagai media pemasaran dan penjualan.
4. Bagi Konsumen

Memperoleh informasi tentang produk-produk yang ditawarkan oleh Butik El Gracia Bandung dengan cepat dan dapat bertransaksi dengan cara yang cepat dan murah.

1. Bagi Penulis

Dapat menambah wawasan serta mengimplementasikan ilmu yang telah diperoleh terutama tentang sistem informasi berbasis *web* dengan *PHP* dan *MySQL*.

**F. Metodologi Penelitian**

Metodologi penelitian merupakan rangkaian cara atau kegiatan pelaksanaan penelitian yang didasari oleh asumsi-asumsi dasar, pandangan-pandangan filosofis dan ideologis, pertanyaan, dan isu-isu yang dihadapi.

Dalam melaksanakan penelitian diperlukan langkah-langkah yang harus ditempuh termasuk oleh penulis untuk mendapatkan data, yaitu :

1. Jenis Penelitian

Dalam penelitian kerja praktek ini penulis menggunakan metode deskriptif. Metode deskriptif adalah suatu metode penelitian yang ditujukan untuk menggambarkan fenomena-fenomena yang ada, yang berlangsung pada saat ini atau saat yang lampau. Jadi, dengan metode penelitian deskriptif ini penulis menggambarkan apa yang sedang terjadi pada saat penelitian dilakukan dan untuk mengetahui mengapa masalah tersebut terjadi pada Butik El Gracia.

1. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Metode observasi adalah metode pengumpulan data di mana peneliti mencatat informasi sebagaimana yang mereka saksikan selama penelitian. Penulis mendatangi dan mengamati secara langsung di Butik El Gracia.

1. Metode Wawancara

Wawancara adalah komunikasi dua arah yang dilakukan oleh pewawancara dan responden untuk menggali informasi yang berkaitan dengan tujuan penelitian. Penulis melakukan tanya jawab langsung dengan pemilik toko dan pihak-pihak terkait yang ada di Butik El Gracia.

1. Metode Kepustakaan

Pengumpulan data dengan menggunakan dan mempelajari buku-buku refrensi, artikel, majalah, maupun media internet yang mendukung dalam menyelesaikan kerja praktek ini.

1. Objek Penelitian

Objek penelitian yang dilakukan oleh penulis adalah sistem penjualan pada Butik El Gracia yang masih berbentuk konvensional, yaitu konsumen harus datang langsung ke toko untuk melakukan proses transaksi jual beli.

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian dalam pembuatan kerja praktek dan penelitian ini adalah Perancangan *E-Commerce* pada Butik El Gracia Bandung.

1. Prosedur Penelitian

Dalam menyelesaikan penelitian ini penulis melakukan langkah-langkah prosedur penelitian sebagai berikut:

1. Survei

Penelitian yang dilakukan melalui pengamatan langsung terhadap obyek penelitian untuk mengetahui dan mencari permasalahan yang ada serta mencari cara untuk menyelesaikan masalah tersebut. Dalam hal ini penulis melakukan survei langsung ke Butik El Gracia Bandung.

1. Menemukan Masalah

Mengumpulkan sumber yang menyebabkan masalah itu timbul dengan melakukan pendekatan semua pihak.

1. Merumuskan Masalah

Perumusan faktor-faktor yang menyebabkan masalah yang terjadi.

1. Membuat Rancangan

Setelah masalah ditentukan, peneliti merancang suatu sistem baru dan mengujinya. Setelah proses pengujian selesai, dilanjutkan dengan proses evaluasi akhir.

1. Uji Coba Rancangan

Perancangan yang telah dibuat kemudian di uji dan dianalisis untuk melihat kesesuaian yang dapat diterapkan dalam memberi solusi pada masalah.

1. Kesimpulan

Memberikan hipotesis dan hasil akhir dari semua penelitian yang telah dilakukan.

**G. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan disusun agar penelitian ini menjadi terarah dan tersusun rapih sesuai dengan yang diharapkan. Sistematika penulisan Kerja Praktek ini adalah sebagai berikut.

**BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi uraian latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

**BAB II KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi tentang gambaran umum tempat kerja praktek meliputi sejarah singkat perusahaan, visi dan misi serta bidang usaha.

**BAB III LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi teori yang menjadi teori pendukung pemecahan masalah dengan sistem yang diusulkan.

**BAB IV ANALISIS SISTEM**

Bab ini berisi tentang kondisi perusahaan yang diteliti untuk kerja praktek. Tinjauan umum ini berisi gambaran umum perusahaan, menganalisa permasalahan yang ada, dan menggambarkan sistem yang sudah ada di perusahaan tersebut.

**BAB V PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi penjelasan mengenai perancangan sistem yang diusulkan dan rencana implementasi, seperti perancangan *data base,* perancangan desain *input* dan *output*, perancangan proses.

**BAB VI IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini berisi penjelasan mengenai implementasi rancangan aplikasi sistem mulai dari *hardware*, *software,* basis data, dan antarmuka yang siap digunakan.

**BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Bab ini berisi mengenai hal-hal yang berhasil memenuhi tujuan dalam penelitian tersebut dan hambatan untuk memenuhi tujuan tersebut. Rekomendasi berisi mengenai hal-hal yang perlu diperhatikan untuk hasil dari penelitian tersebut.